

# Durfskapitalist Down2Earth zet tweede fonds op poten

15 maart 2018 00:00

**Durfskapitaalgroep Down2Earth rond Ivo Marechal (ex-H. Essers) en Alain Keppens (ex-Gimv) wil 100 miljoen ophalen met een nieuw fonds. Ze werkt intussen aan een exit uit de verpakkingsproducent Conteyor.**

**D**own2Earth werd in 2013 gelanceerd door een team rond Alain Keppens en Ivo Marechal, de ex-CEO van het transportbedrijf H. Essers. Het doel: investeren in mature kmo's met groeipotentieel.

Down2Earth haalde daarvoor 66 miljoen op. De grootste aandeelhouders van dat eerste fonds zijn de Limburgse investeringsmaatschappij (LRM) en Bank Degroof, maar ook Conny Vandendriessche (Accent), Caroline Maesen (Actief Interim), een tak van de familie Boone (Lotus Bakeries) en Dries Van Canneyt (ex-Unilin) zitten aan boord. Pittig detail: de kloosterorde Broeders van Liefde stapte eveneens in Down2Earth.

Het fonds keerde na de succesvolle verkoop van enkele participaties al veel overtollige cash uit aan zijn aandeelhouders. Een van de succesdossiers was dat van het uitzendbedrijf Vio Interim, dat tegen een stevige prijs werd doorverkocht aan het sociaal secretariaat SD Worx. Down2Earth zou op de deal vier tot vijf keer zijn inleg hebben terugverdiend.

Vijf jaar later werken Keppens en Marechal naarstig aan de lancering van een tweede fonds, vernam De Tijd. Ze mikken op een kapitaal van 100 miljoen euro. Er is naar verluidt grote interesse bij de aandeelhouders van het eerste fonds om in het nieuwe fonds te stappen.

Maar dat is niet het enige project van Keppens & co. Volgens onze informatie werkt Down2Earth intussen aan een exit uit de producent van flexibele verpakkingen Conteyor. Dat bedrijf is gespecialiseerd in herbruikbare textielen verpakkingen voor het transporteren van schadegevoelige voorwerpen. Denk aan dashboards en binnenbekleding voor auto's, spiegellappen, deurpanelen, enzovoort. Assemblagebedrijven in de autosector zijn grote afnemers. Het was de eerste participatie van Down2Earth in 2013.

Conteyor werd een tijdje geleden benaderd door een sectorgenoot met het oog op een overname, maar het management vaart liever een onafhankelijke koers. In opdracht van de twee aandeelhouders - Down2Earth (64%) en het management (36%) - bekijkt de consultant EY of dat haalbaar is en of er nog andere partijen geïnteresseerd zijn.

Conteyor heeft sinds de instap van Down2Earth een forse groei achter de rug. Toen het fonds instapte, bedroeg de omzet 25 miljoen euro. Vorig jaar was dat bijna 70 miljoen en dit jaar moet het ruim 80 miljoen worden. De omzetgroei sinds 2013 is deels te danken aan overnames, de rest realiseerde Conteyor op eigen kracht. In de tweede helft van vorig jaar brak het bedrijf - na een aanvankelijke moeilijke start - door in de VS en Mexico.