

AB InBev-telg en Ackermans gaan melk leveren in India



Country Delight haalt melk op bij plaatselijke producenten, verwerkt die en levert ze vervolgens aan 300.000 klanten in een tiental steden over heel India. ©AFP

SIMON SOURIS, MICHAEL SEPHIHA | Vandaag om 01:30

Het durfkapitaalfonds Venturi Partners investeert in de Indiase melkleverancier Country Delight en in de producent van schoonheidsproducten Believe. Het fonds vergaarde 175 miljoen dollar (164 miljoen euro), iets meer dan verwacht.

Venturi Partners werd [begin 2020](#) opgericht. Het fonds focust op Indiase en andere Aziatische groei-bedrijven in de consumentensector. Zijn hoofdinvesteerders zijn de AB InBev-telg Frédéric de Mévius, de holding Ackermans & van Haaren [ACKB -1,03%](#) en de familie Peugeot. Ackermans & van Haaren kwam [midden vorig jaar](#) aan boord en werd dankzij een investering van 20 miljoen euro een hoeksteeninvesteerder van het fonds.

Na een investering in de onlinedesignwinkel Livspace heeft Venturi Partners nu ook zijn tweede en derde investeringen beet: het steekt geld in de Indiase bedrijven Country Delight en Believe.

Country Delight is de lokale marktleider in de levering van melk en zuivelproducten aan consumenten. Het heeft 300.000 klanten. Het bedrijf haalt melk op bij plaatselijke producenten, verwerkt die en levert ze vervolgens aan de eindverbruiker in een tiental steden over het hele land. Het model werkt via een abonnementsformule. De investering van Venturi past in een kapitaalronde van 65 miljoen dollar bij Country Delight.

175 miljoen

KAPITAAL

Venturi Partners sloot zopas zijn eerste investeringsfonds af. Het heeft een vuurkracht van 175 miljoen dollar (164 miljoen euro).

Believe is actief in halalschoonheids- en -verzorgingsproducten. Die bevatten geen alcohol of ingrediënten van dierlijke oorsprong. Het bedrijf was tot nu vooral in Bangladesh, India en het Midden-Oosten actief en haalde zonet 55 miljoen dollar op om uit te breiden naar Indonesië en Maleisië.

Venturi heeft de geldinzameling voor zijn eerste fonds afgesloten. Het vergaarde 175 miljoen dollar. Dat is meer dan waar het aanvankelijk - net voor het uitbreken van de coronapandemie - op mikte. Behalve Europese investeerders en families zitten ook Aziatische investeerders aan boord.

Architect

Het fonds wordt geleid door Nicolas Cator, een van de vroegere medewerkers van Frédéric de Mévius toen die nog voorzitter en aandeelhouder (10%) was van Verlinvest. Ze verlieten allebei bijna gelijktijdig het investeringsvehikel waar de AB InBev-familie de Spaelberch de plak zwaait.

Cator was een van de architecten van de Indiase strategie van Verlinvest, dat een prominente investeerder is in het Aziatische land. In Verlinvests portefeuille zitten Indiase bedrijven als Sula Vineyards (het grootste wijndomein van het land), de sauzenproducent Veeba's of nog het leerplatform Byju's, waarvan de waardering de jongste jaren exponentieel groeide.