

# Belgische beau monde vecht koffiestrijd uit in Azië



De Filipijnse koffieketen Pickup Coffee haalde zonet 40 miljoen dollar op. ©Doc

MICHAËL SEPHIHA | Vandaag om 11:03

**Het door Belgen gedomineerde fonds Venturi Partners stapt aan boord van Pickup Coffee, de 'Filipijnse Starbucks'. Daarmee steekt Venturi de keten die gesteund wordt door Verlinvest en Sofina de loef af.**

**P**ickup Coffee werd vorig jaar opgericht en kan het best omschreven worden als een betaalbare Filipijnse Starbucks. De gemiddelde prijs ligt er de helft lager als bij de bekende Amerikaanse koffieketen.

Om haar aanwezigheid - tot nu zo'n 60 verkooppunten - verder uit te breiden, heeft de keten 40 miljoen dollar (36 miljoen euro) opgehaald bij meerdere internationale investeerders. Een van die geldschieters is Venturi Partners.

**40 miljoen**  
KAPITAAL

Pickup Coffee heeft 40 miljoen dollar vers kapitaal opgehaald.

Dat investeringsfonds doet misschien niet meteen een belletje rinkelen, maar is Belgisch getint. Zijn belangrijkste investeerders zijn de Belgische zakenman en AB InBev-telg Frédéric de Mévius, de beursgenoteerde Antwerpse holding Ackermans & van Haaren (AvH) en de familie Peugeot. AvH ACKB -0,25%

pompte in 2021 20 miljoen dollar (16,5 miljoen euro) in het fonds van 175 miljoen dollar. Het fonds wordt beheerd door Nicolas Cator, de vroegere Aziëtopman van Verlinvest. De Mévius verliet Verlinvest eind 2018. Sindsdien wordt het vehikel volledig gecontroleerd door de AB InBev-familie de Spoelberch.

Met zijn investering in de Filipijnen steekt Venturi (en dus de Mévius) in zekere zin zijn voormalige werkgever de loef af, want de Indonesische koffieketen Kopi Kenangan heeft ook plannen om actief te worden in de eilandengroep. En Kopi Kenangan is deels in handen van... Verlinvest en de Boël-holding Sofina SOF 0,39% .

## Internationalisering

Kopi Kenangan is wel een maatje groter dan Pickup Coffee. Het telt meer dan 800 winkels in 45 steden in Indonesië. De internationalisering ervan staat echter nog in haar kinderschoenen. Er kwamen alleen in Maleisië winkels bij. De keten heeft ook een kantoor in Singapore. Maar oprichter en CEO Edward Tirtanata wil verder internationaliseren. Hij wil ook in Europa, de Verenigde Staten en in het Midden-Oosten actief worden. Op middellange termijn stelt hij een beursintrodactie in het vooruitzicht om die forse groeiplannen te financieren.

Kopi Kenangan is niet de enige gemeenschappelijke investering van Verlinvest en Sofina in Azië. Ze zitten ook samen in het kapitaal van de Indiase scale-up Byju's, die een leerapp ontwikkelde waarmee leerlingen en studenten via een mengeling van video's, interactieve simulaties en andere inhoud oefeningen kunnen maken en zich kunnen voorbereiden op toelatingsexamens.