

'Deal met Tesla was doorbraak in VS'



Jos Van Bree (links) behoudt 36 procent in het kapitaal van Conteyor. Hij stampte het bedrijf in de jaren 90 uit de grond. In 2014 stapte Ivo Marechal (rechts) aan boord. ©Dries Luyten

Het Genkse bedrijf Conteyor verkast van Down2Earth, het investeringsfonds van ex-H.Essers-baas Ivo Marechal en ex-Gimv-manager Alain Keppens, naar het private-equitybedrijf Gilde. De marktleider in de niche van logistieke verpakkingen gaat voor meer dan vijf keer de oorspronkelijke inleg van de hand.

Ivo Marechal en Alain Keppens zijn in hun nopjes. Vier jaar na de eerste investering van hun investeringsvennootschap Down2Earth in Conteyor verkopen ze het bedrijf aan een andere private-equityspeler, het Belgisch-Nederlandse Gilde Equity Management. Naar eigen zeggen boekten ze 'een mooie meerwaarde'. Jos Van Bree, de oprichter van de producent van herbruikbare verpakkingen voor het transport van auto-onderdelen, en het management verhuizen mee.

Bij Van Bree begon het verhaal van Conteyor. Als werknemer bij Volvo in Gent zag hij in de jaren 90 met lede ogen aan hoe tonnen piepschuim, plastic folie, kartonnen dozen en houten palletten achterbleven. Ze dienden als verpakking van spiegels, portieren, lampen en bumpers. Het was duur, vervuilend, en het uitpakken kostte dure werkuren. Van Bree begon te ontwerpen in zijn garage en in 1995 bedacht hij een herbruikbare transportverpakking, op maat gemaakt van technisch textiel. Elk onderdeel past perfect in een vakje van hangmappen die je in een inklapbare krat of box kan hangen. Voordelen zat: herbruikbaar en dus goedkoper, bijna geen schade meer aan de onderdelen, de laadtijd daalt met 32 procent, en minder plaatsverlies door het compacte ontwerp en de inklapbaarheid.

In 2014 trok Van Bree met zijn bedrijf de aandacht van Marechal, die in de tien jaar ervoor de familiale logistieke groep H.Essers tot de grootste van België had gemaakt. Marechal had, samen met ex-Gimv-directeur Alain Keppens en Peter Kloek, Down2Earth (D2E) opgericht, een investeringsfonds dat de bedoeling had te participeren in kmo's die klaar zijn voor een groeispurt, en die wel wat professionalisering, internationalisering en stroomlijning van de organisatie kunnen gebruiken. Onder meer Funico (doodskisten), Orbit (ledverlichting) en Gudrun (pralines en chocola) zitten in de portefeuille van D2E.

Conteyor was in 2014 al gegroeid van een start-up tot een volwassen kmo met een omzet van 31 miljoen euro (2013) en een brutobedrijfswinst (ebitda) van 5 miljoen, maar miste de drive om door te groeien.

Vandaag ronds Conteyor de kaap van 80 miljoen euro omzet en een brutobedrijfswinst van 12 miljoen. Er werken zo'n 500 mensen. Onderaannemers stellen nog eens 500 mensen tewerk, die vooral het stikken van het technisch textiel voor hun rekening nemen.

Kiemen

'Zoals we het in 2014 voor ogen hadden, zo hebben we het ook gedaan', vertelt Marechal. 'We hebben het bedrijf uitgebouwd van een regionale kmo tot een globaal groeibedrijf. Er zijn een nieuwe, externe CEO en financieel directeur gekomen, en de groep is niet alleen organisch maar ook via overnames gegroeid. Vooral in de VS en Mexico is Conteyor fors gegroeid. In de VS hebben we een verkoopkantoor opgezet en in Mexico een productiesite, in een joint venture met een lokale speler.'

'Momenteel komt 15 miljoen euro van de omzet van over de oceaan. Daarnaast hebben we een vestiging in Rusland. Ook in Azië zetten we de eerste stappen, als kiemen voor de komende jaren.'

De grote doorbraak in de Verenigde Staten was volgens Keppens een deal met de bouwer van elektrische auto's Tesla. 'Hun weinig ecologisch verpakkingsbeleid vloekte met hun groene imago. En dus was het niet moeilijk om hen via de Duitse leverancier Dräxelmaier te overtuigen.'

De Amerikaanse activiteiten moeten binnen enkele jaren goed zijn voor de helft van de omzet. 60 procent daarvan komt van grote Europese automerken als BMW, Opel en Range Rover. De rest van de toeleveranciers van die auto-productoren.

Sinds kort mikt het bedrijf ook op andere soorten verpakkingen. 'We willen een specialist zijn in transportverpakkingen op maat, voor de autosector, los van het materiaal of de vorm', zegt Van Bree. 'We willen loskomen van technisch textiel, en ook de boxen kunnen leveren waarin de stoffen opbergmappen hangen. Daarom hebben we het Duitse Best Form en het Nederlandse VMT overgenomen, producenten van verpakkingen en boxen in hard plastic. We werken ook aan de overname van een producent van stalen rekken, waarin je bijvoorbeeld metalen onderdelen kan vervoeren.'

Drukke periode

Vanaf nu is het aan Gilde, een investeringsfonds dat 1 miljard euro aan participaties beheert, om verder te bouwen aan de groei. 'We waren snel gecharmeerd door de dynamiek en de motivatie van het management', zegt Jüry De Wulf, partner bij Gilde. 'Ook het marktleiderschap in Europa en het recente succes in de VS en Mexico hebben ons overtuigd. Met de nieuwe activiteiten in de VS en Mexico en de overnames heeft het bedrijf een drukke periode achter de rug', stelt De Wulf. 'We willen eerst de organisatie versterken. Daarna gaan we verder. We willen de nadruk meer op ondernemerschap leggen: het uitwerken van innovatieve ideeën om zo een nieuwe business te ontwikkelen.'

Hoeveel Gilde betaalt voor Conteyor is niet bekend, maar volgens Keppens en Marechal gaat het om een geslaagde exit. 'Vijf keer de inleg wordt in de private-equitywereld als zeer goed beschouwd. Welnu, het is meer dan dat', aldus Keppens.

Ook Van Bree is tevreden. Hij heeft de voorbije jaren de leiding in handen gegeven van een externe CEO, Jo Buekens, maar bleef actief in innovatie en business development. Hij zal samen met zes sleutelfiguren en enkele managers 36 procent in het kapitaal behouden. Gilde neemt de 64 procent van D2E over.

DOWN2EARTH II KLOKT AF OP 110 MILJOEN EURO

Down2Earth II, het tweede fonds van Ivo Marechal, Alain Keppens en Peter Kloek, heeft in twee maanden tijd 110 miljoen euro opgehaald, de bovengrens van het fonds. De middelen komen ook deze keer vooral van industriële families, aangevuld met enkele institutionelen. 90 procent van de investeerders zaten ook al in het eerste fonds, dat in 2013 66 miljoen euro ophaalde bij onder meer de Limburgse Investeringsmaatschappij (LRM) en Bank Degroof, maar ook bij Conny Vandendriessche (Accent), Caroline Maesen (Actief Interim), een tak van de familie Boone (Lotus Bakeries) en Dries Van Canneyt (ex-Unilin). Ook de kloosterorde Broeders van Liefde stapte in.

Heel wat van de participaties komen uit de transport en logistiek, een wereld waar Marechal 20 jaar zijn sporen verdiende als baas van H.Essers. Onlangs had D2E zijn eerste investering beet met het tweede fonds: Move Intermodal is een specialist in transport via zowel schip, vrachtwagen, trein als vliegtuig en een managementbuy-out van het grote Nederlandse Ewals