

# Vlaamse durfkapitalist boort goudader aan met Deliveroo



Deliveroo zou volgens waarnemers mogelijk al in april naar de Londense beurs trekken. ©REUTERS

PIETER SUY | 17 januari 2021 16:57

**Bij de jongste kapitaalronde kleven investeerders een prijskaartje van bijna zes miljard op de Britse maaltijdleverancier Deliveroo. Uitstekend nieuws voor de Vlaamse durfkapitalist Barend Van den Brande, die de waarde van zijn belang in Deliveroo op zes jaar tijd maal zeventig zag gaan.**

**D**e Antwerpse investeringsmaatschappij Hummingbird, geleid door [Barend Van den Brande](#) - zoon van de voormalige Vlaamse minister-president - investeerde zes jaar terug voor het eerst in Deliveroo. De Londense maaltijdleverancier werd toen nog op zo'n 100 miljoen dollar gewaardeerd.

Zondag kondigde Deliveroo een nieuwe kapitaalronde aan, waarbij de maaltijdleverancier nog eens 180 miljoen dollar (omgerekend bijna 150 miljoen euro) aan munitie bijtankte om in te kunnen zetten op verdere groei. Bij die operatie kleefden investeerders een waardering van 7 miljard dollar of bijna zes miljard euro op Deliveroo.

**Mogelijk kan Hummingbird dit jaar cashen op zijn belang in Deliveroo. In september was al aan het licht gekomen dat Deliveroo de eerste voorbereidingen aan het treffen was voor een beursgang.**

Deel op Twitter 

Wat meteen ook wil zeggen dat ook de waarde van het belang van Hummingbird in Deliveroo nagenoeg maal zeventig is gegaan. Hoeveel Hummingbird exact bezit van Deliveroo is niet bekend. Toen bijna twee jaar geleden bekendraakte dat de Amerikaanse technologiegigant Amazon in Deliveroo was gestapt, bleek dat Hummingbird in totaal zo'n 8 miljoen euro in het bedrijf had geïnvesteerd.

Mogelijk kan Hummingbird dit jaar cashen op zijn belang in Deliveroo. In september was al aan het licht gekomen dat Deliveroo de eerste voorbereidingen aan het treffen was voor een beursgang. Dat zou meteen de grootste beursgang in Londen zijn in drie jaar tijd. Al is er nog geen over een 'potentiële beursgang'.

## **Farmville**

Hummingbird wordt vanuit Londen geleid door Barend Van den Brande. De Vlaamse investeerder had daarvoor zijn sporen verdiend met Big Bang Ventures, dat onder meer belangen had in Clear2Pay, het betaalbedrijf van Jürgen Ingels en Michel Akkermans.

Behalve Deliveroo telt Hummingbird nog een hele reeks beloftevolle start-ups. Het investeerde onder andere in het Gentse Showpad en in het socialemediabedrijf Engagor. Ook Kraken, een van 's werelds populairste handelsplaatsen voor virtuele munten, maakt al sinds 2014 deel uit van de portefeuille van Hummingbird.

Afgelopen zomer was het nog bingo voor Hummingbird toen de Antwerpse financier zijn belang verkocht in de Turkse start-up Gram aan het Amerikaanse Zynga, de bedenker van spelletjes als Farmville. Met die deal verdiende Hummingbird 75 keer zijn oorspronkelijke investering terug.

Dat is ook andere Belgische investeerders niet ontgaan. Toen Hummingbird in november vorig jaar twee nieuwe fondsen lanceerde, haalde het in een recordtijd van twee weken 175 miljoen euro op.

## Corona-boost

Maaltijdleveranciers zoals Deliveroo hadden de voorbije maanden de wind in de zeilen omdat restaurants zich gedwongen zagen de deuren te sluiten als gevolg van de pandemie. Vorige week nog maakte het Nederlands-Britse Just Eat Takeaway TKWY 0,00% bekend dat het in de laatste drie maanden van vorig jaar 57 procent meer bestellingen optekende dan in dezelfde periode in 2019.

Eind vorig jaar stelde ook Deliveroo dat het de voorbije maanden fors was gegroeid. Het bedrijf, dat in twaalf landen actief is, boekte vorig jaar wel nog een nettoverlies van omgerekend 350 miljoen euro. Die verliezen zijn volgens het bedrijf vooral te wijten aan extra investeringen.

## Scherpe concurrentie

Ook andere spelers in deze bijzonder concurrentiële markt zijn volop aan het investeren om een grotere voetafdruk te krijgen. Het Duitse Delivery Hero tankte recent 1,6 miljard euro aan groeikapitaal en ook voor Just Eat Takeaway ligt de focus op schaalgrootte. De groep rond de Nederlandse entrepreneur Jitse Groen deed in juni nog [haar eerste stappen op Amerikaanse bodem met de overname van Grubhub](#).

Maar in de financiële update van vorige week maakte Just Eat Takeaway ook duidelijk dat het bedrijf de komende maanden de [nadruk zal blijven leggen op schaalgrootte](#) verkrijgen. Een boodschap die veel beleggers toen frustrerend vonden, want zij hopen natuurlijk vooral meteen een graantje te kunnen meepikken van de booste die de coronacrisis heeft gegeven aan de cijfers van Just Eat Takeaway.