

Scandinaviëspecialist Nordic in zee met Down2Earth



Toeristen op een schip van de rederij Hurtigruten, die een oude postroute langs de Noorse kust afvaart.
©BELGAIMAGE

Het durffonds Down2Earth koopt de helft van Nordic, de Belgische marktleider in Scandinaviëreizen. Op de agenda staan een geografische expansie en de uitbouw van eigen accommodaties in het Hoge Noorden.

Als u de afgelopen jaren naar Scandinavië bent getrokken om het noorderlicht te bewonderen, met de sneeuwscooter over oneindige vlaktes te rijden of een slee met husky's te besturen, is de kans groot dat u de reis boekte bij Nordic. De marktleider voor Scandinaviëreizen organiseert jaarlijks voor enkele duizenden Belgen op maat gemaakte vakanties in het Hoge Noorden.

De groep bestaat uit twee onderdelen: Nordic Info en Xplore the North. Nordic Info, sinds 2008 in handen van Maarten Raes, biedt op maat gemaakte zomerreizen naar alle Scandinavische landen aan en is in ons land de exclusieve agent voor Hurtigruten, een Noorse rederij die met haar schepen een oude postroute langs de kust van Noorwegen afvaart. Xplore the North, opgericht door Brent D'Hooge, bokst winterreizen naar Lapland ineen, zowel in België als in Nederland. Beide ondernemingen werkten de jongste jaren al samen en boden onder meer gemeenschappelijke chartervluchten naar het Hoge Noorden aan.

Het voordeel van die samenwerking is dat ze zowel in het winter- als in het zomerseizoen op de bestemmingen actief zijn en de lokale spelers een hoge bezettingsgraad kunnen garanderen, waardoor ze betere locaties en voorwaarden bekomen.

Die operationele samenwerking werd steeds nauwer en mondt nu uit in een juridische fusie van de twee bedrijven. Die gaat gepaard met een instap van Down2Earth, het durffonds rond Alain Keppens (ex-Gimv) en Ivo Marechal (ex-Essers). 'We moesten professionaliseren en willen de komende jaren fors groeien. Geografisch, maar ook met bijkomende diensten', zegt Raes.

Nordic was het afgelopen boekjaar (2017-2018) goed voor 25 miljoen euro omzet en 4 miljoen euro brutobedrijfswinst (ebitda). Dit boekjaar moet dat respectievelijk 30 miljoen en 5 miljoen zijn.

Hoeveel Down2Earth in Nordic investeert, is niet bekend. Het fonds krijgt een belang van 50 procent in de Scandinaviëspecialist, Raes en D'Hooge de rest. Ze blijven de groep verder leiden.

Het is de eerste keer dat Down2 Earth in de toeristische sector investeert, en dan nog in een bedrijf dat zich rechtstreeks tot de consument richt. Dat die steeds meer kiest voor reizen op maat en het beleven van ervaringen - in tegenstelling tot klassieke (groeps)reizen - is een van de elementen die het durffonds aantrok in het Nordic-dossier.

Maar hoe schrijf je daar een groeiverhaal mee? 'Door in nieuwe markten actief te worden - Nederland, maar ook Wallonië en Noord-Frankrijk -, via overnames en door het aanbieden van reizen naar nieuwe gebieden - denk aan Canada, Alaska of Zuid-Amerika', legt Keppens uit.

Nordic investeert sinds kort ook in eigen accommodaties. 'We zijn in Zweden een exclusief drijvend hotel (Arctic Bath, 12 kamers) aan het bouwen. In Finland komt er een Northern Lights Ranch, een plek met 16 glazen hutten midden in de bossen', vertelt Raes. Nordic is mede-eigenaar van de beide projecten en heeft als reisorganisator de exclusiviteit voor beide projecten in België en Nederland. Er lopen gesprekken om de vastgoedportefeuille verder uit te bouwen.

Nordic is de derde investering van het tweede Down2Earth-fonds. Dat stapte eerder al in de machinebouwer Metes en in de logistieke specialist Move Intermodal.